

THIASOS CARE AMÉLIORE L'EXPÉRIENCE PATIENT AVEC LE PREMIER RÉSEAU SOCIAL DÉDIÉ AUX PATIENTS HOSPITALISÉS

Paris, le 9 septembre 2025 – **Thiasos Care**, startup française pionnière dans la tech-santé bienveillante, lance officiellement sa solution inédite dédiée aux patients hospitalisés. Premier réseau social conçu spécifiquement pour l'environnement hospitalier, **Thiasos Care** transforme l'expérience patient en créant des liens humains authentiques basés sur les affinités personnelles, sans jamais utiliser de données médicales.

Une innovation technologique au service de l'humain

La plateforme intègre trois fonctionnalités avancées développées en plus du réseau social :

- Un **système de partage d'humeur** quotidienne permet aux patients de partager quotidiennement leur état d'esprit via une interface ludique. L'algorithme détecte automatiquement les situations de détresse pour déclencher un accompagnement adapté, créant ainsi un baromètre de bien-être communautaire en temps réel.
- Un **moteur de suggestions intelligent** utilise un algorithme maison pour suggérer des connexions entre patients basées sur leurs centres d'intérêts, hobbies et affinités personnelles. Avec un taux de compatibilité calculé sur 100 critères, la fonctionnalité génère des amitiés durables qui survivent à l'hospitalisation.
- Une **bibliothèque collaborative** de ressources créées pour les patients, accessible en mode offline. Intégrée avec une technologie d'apprentissage avancée, elle transforme chaque patient en expert de son parcours, partageant conseils pratiques et témoignages inspirants.

Confidentialité et éthique au cœur de l'innovation

Contrairement aux plateformes médicales traditionnelles, **Thiasos Care** ne collecte aucune donnée de santé. La plateforme respecte scrupuleusement le RGPD et fonctionne exclusivement sur la base d'affinités personnelles déclarées volontairement par les utilisateurs, garantissant une confidentialité absolue.

« Cette mission me tient particulièrement à cœur car j'ai moi-même vécu l'isolement hospitalier » confie Julien Artu, fondateur de **Thiasos Care**. « Après un grave accident de voiture en 2011 et cinq mois d'hospitalisation, j'ai créé My Hospi Friends en 2012 pour connecter les patients par leurs passions. Cette première expérience, revendue à Hoppen en 2017, a posé les bases de ce que nous accomplissons aujourd'hui avec Thiasos Care : un hôpital plus humain où chaque patient peut retrouver du lien social et de l'espoir ».

Un modèle économique B2B2C innovant

Thiasos Care propose aux établissements de santé des formules d'abonnement incluant analytics avancées, tableaux de bord bien-être et outils d'amélioration continue de l'expérience patient. Le service reste entièrement gratuit pour les patients, finançant ainsi un véritable service public de la bienveillance hospitalière.

À propos de Thiasos Care

Développée par Creative Slashers (Paris 15e), Thiasos Care est née de la vision commune de Julien Artu, Audrey Rochas et Thibaut Hamel pour humaniser l'expérience hospitalière. La startup s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire combinant expertise tech, psychologie positive et design centré utilisateur. Le nom «Thiasos» fait référence aux communautés bienveillantes de l'Antiquité grecque, incarnant parfaitement la mission de création de liens humains authentiques.